

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
CANCÚN
OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Cancún cuenta actualmente con 33,430 habitaciones, 6.0% más que en el mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el tercer trimestre del año muestra julio con ocupación del 89.8%, un descenso en el mes de agosto a 80.0% al concluir las vacaciones de verano y una sensible baja a 64.5% en septiembre, según datos preliminares estimados por Marketing Consultants con base en las ocupaciones diarias reportadas por la Asociación de Hoteles de Cancún.
- 49.6% de los turistas que se alojaron en Cancún procedieron de México, principalmente procedentes de Nuevo León y la Ciudad de México, y 35.7% de Estados Unidos, destacando Texas y California.
- El segmento de edad predominante fue el de 40 a 49 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- Cancún tiene una alta tasa de retorno con un 52.3% de turistas repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que visitaron Cancún tuvieron una estancia promedio de 6.2 días y viajaron en grupos de 3.3 personas.

- Destaca en Cancún el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 73.5% del total, de los cuales el 55.2% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 34.6% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias tradicionales, seguido por las agencias “on line” con el 27.2% de los turistas que visitaron el destino entre julio y septiembre de 2017.
- El 85.5% de los turistas se hospedó en hoteles y el 8.6% en tiempos compartidos.
- El 7.6% de los turistas de Cancún pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo la Riviera Maya e Isla Mujeres.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

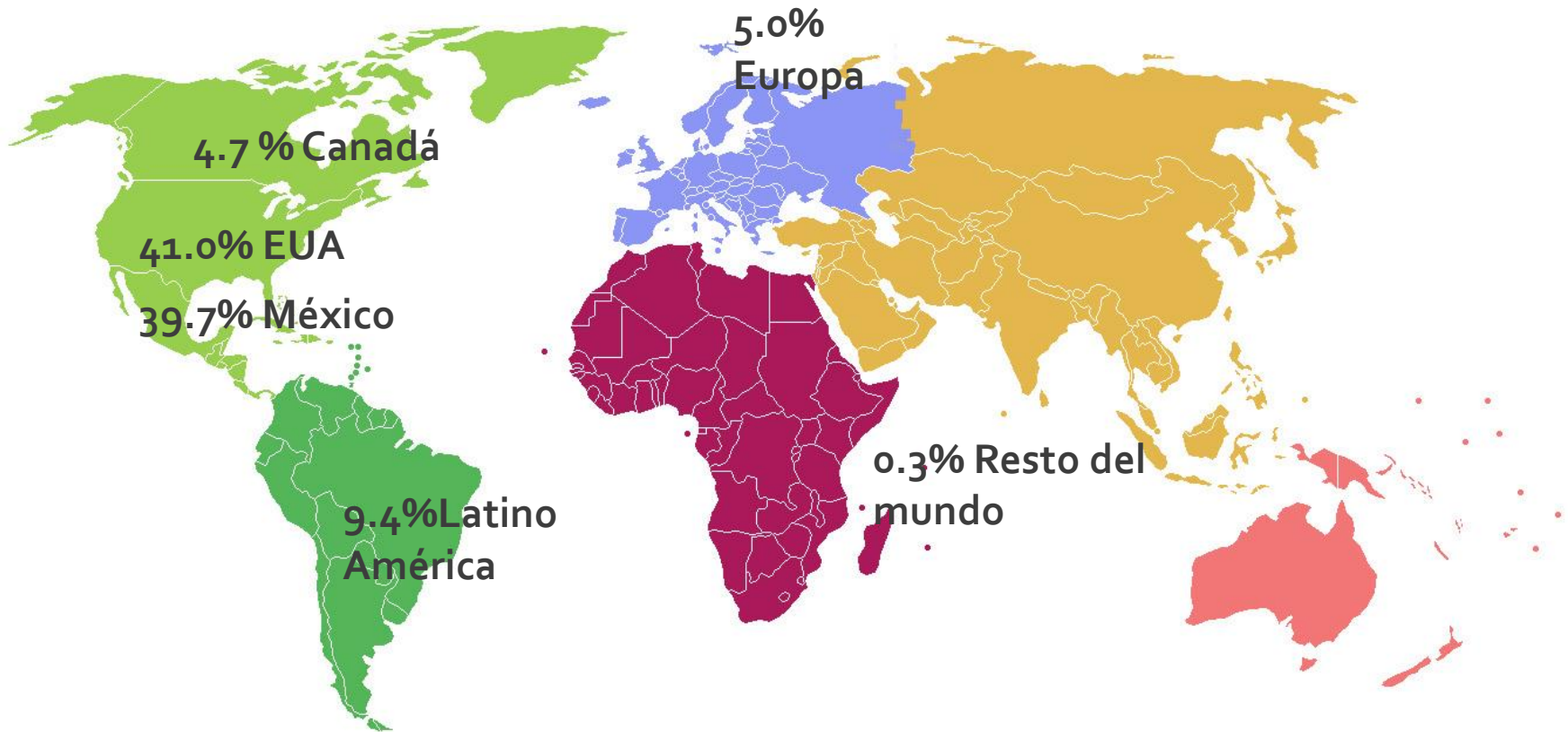
El Estudio Turista de Cancún se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE
CUARTOS	32,073		33,309	
OCUPACIÓN	76.4%	79.8%	75.7% (e)	81.1% (e)
TURISTAS	1,113,099	4,761,482	1,148,190 (e)	4,814,064 (e)

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Barómetro de la Asociación de Hoteles de Cancún.



Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

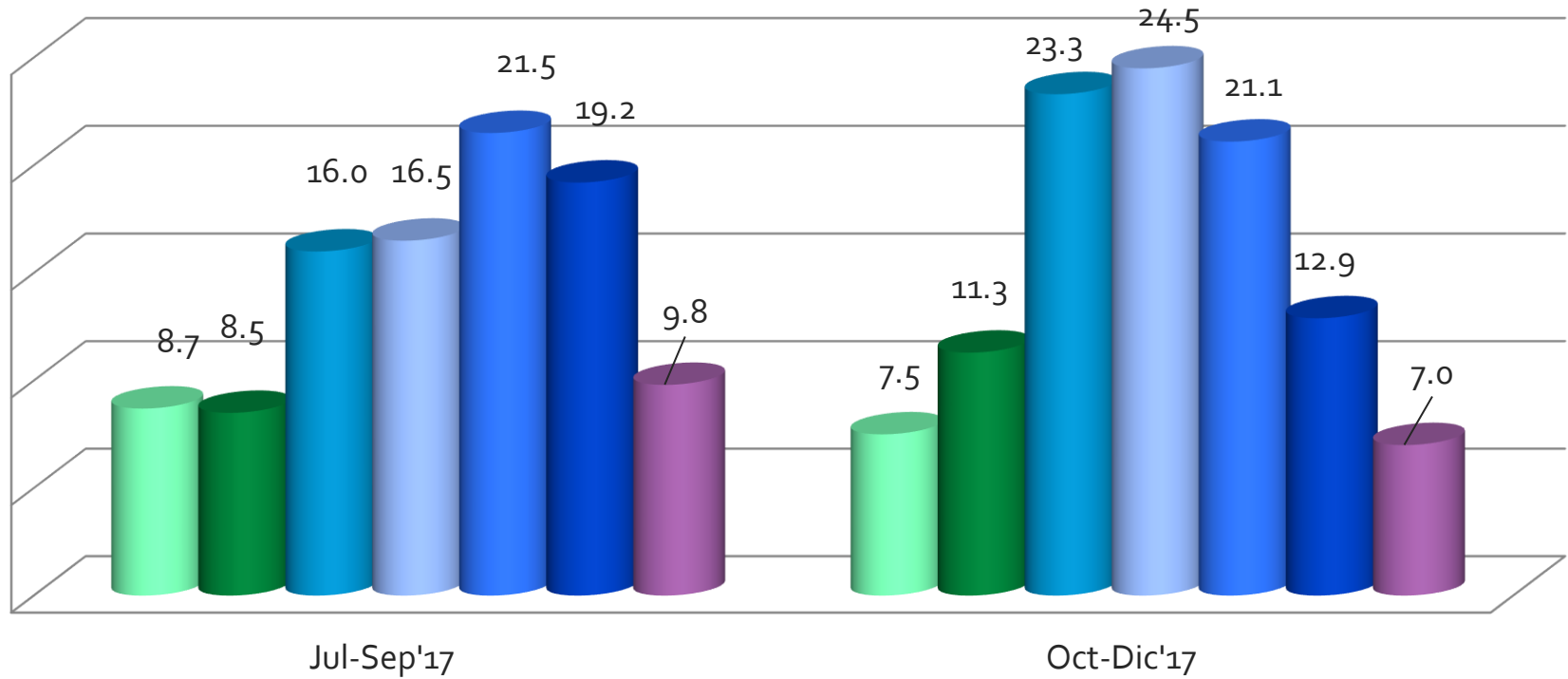
ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	16.4	OHIO	2.4
CALIFORNIA	11.1	VIRGINIA	2.0
FLORIDA	7.0	ARIZONA	1.9
NEWYORK	7.0	NORTH CAROLINA	1.8
ILLINOIS	6.1	MASSACHUSETTS	1.7
COLORADO	4.8	MINNESOTA	1.7
NEW JERSEY	3.4	WISCONSIN	1.5
MARYLAND	3.3	INDIANA	1.4
MICHIGAN	3.1	KANSAS	1.4
PENNSYLVANIA	3.0	LOUISIANA	1.4
WASHINGTON	2.9	OKLAHOMA	1.2
GEORGIA	2.8	NEBRASKA	1.1

Porcentaje de respuesta 98.2% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Nuevo León	22.4
Ciudad de México	17.7
Estado de México	11.7
Jalisco	9.6
Guanajuato	8.4
Puebla	3.9
Chihuahua	3.6
Coahuila	3.4
Tamaulipas	2.7
Michoacán	2.5

ESTADO	%
Querétaro	1.9
Baja California	1.7
Hidalgo	1.7
Aguascalientes	1.3
Sinaloa	1.1
Chiapas	1.0
Morelos	1.0
Veracruz	1.0
Sonora	0.5
San Luis Potosí	0.5

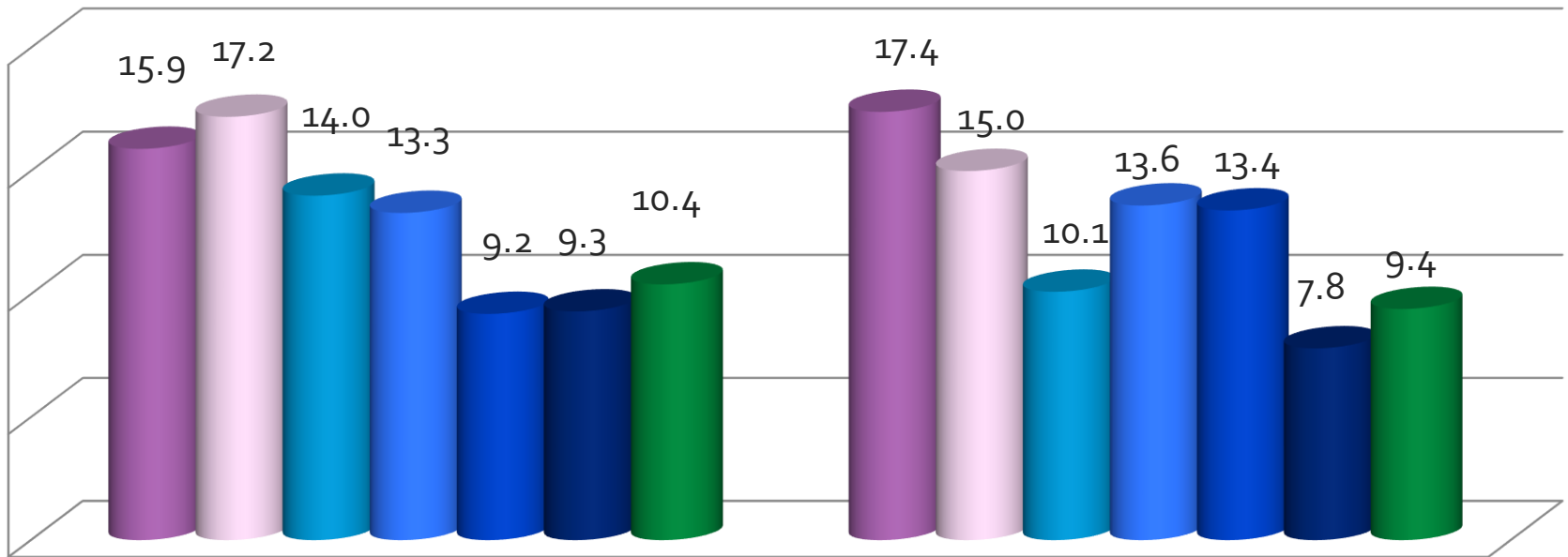
Porcentaje de respuesta 100.0% de los turistas mexicanos



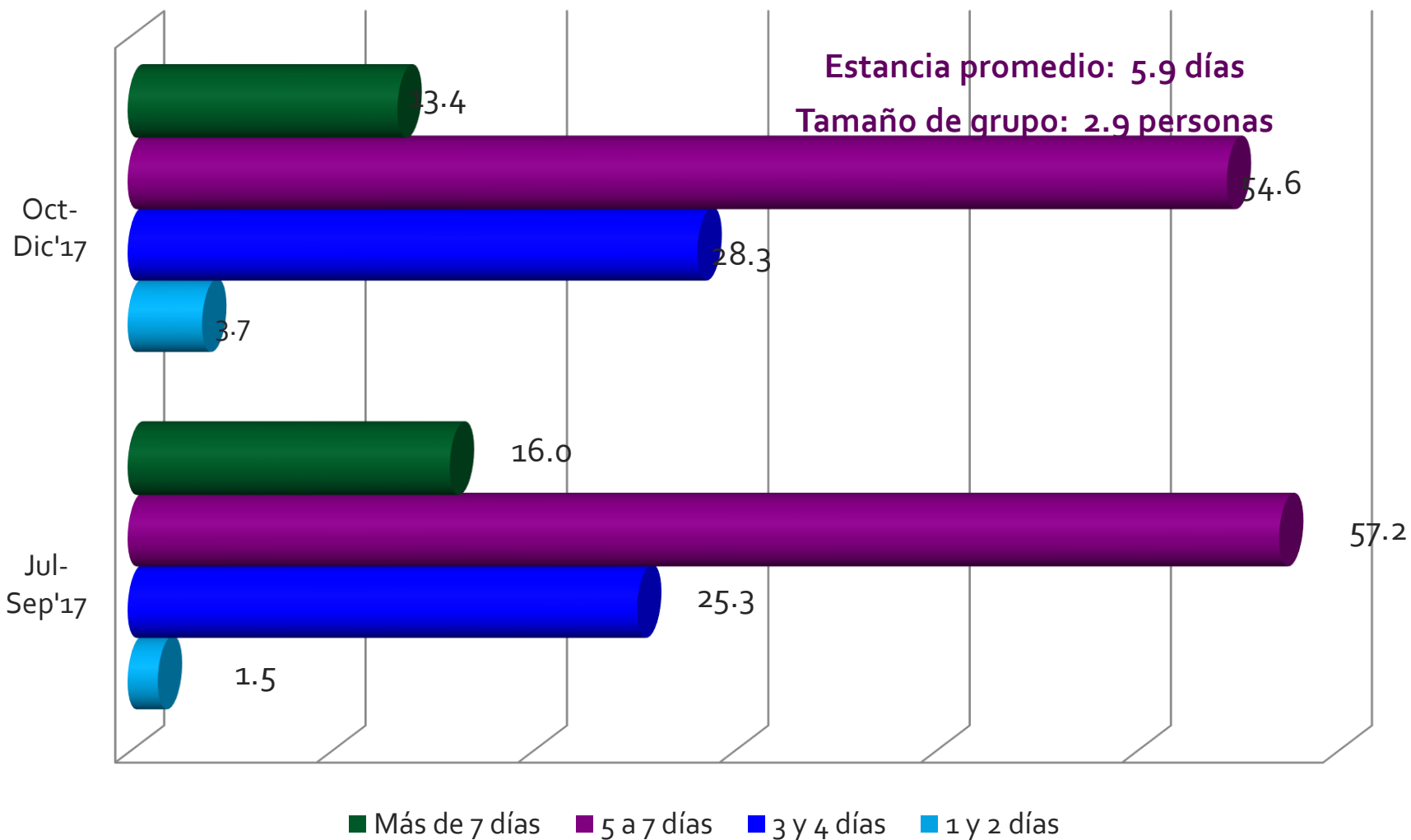
■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
AMIGOS / FAMILIA	57.2	54.0
VISITA ANTERIOR	26.5	27.3
PUBLICIDAD EN INTERNET	6.1	7.0
AGENCIA DE VIAJES	5.7	6.8
REDES SOCIALES	3.7	3.9
TELEVISIÓN	0.2	0.6
REVISTA	0.2	0.3
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.3	0.1
RADIO	0.1	0.0

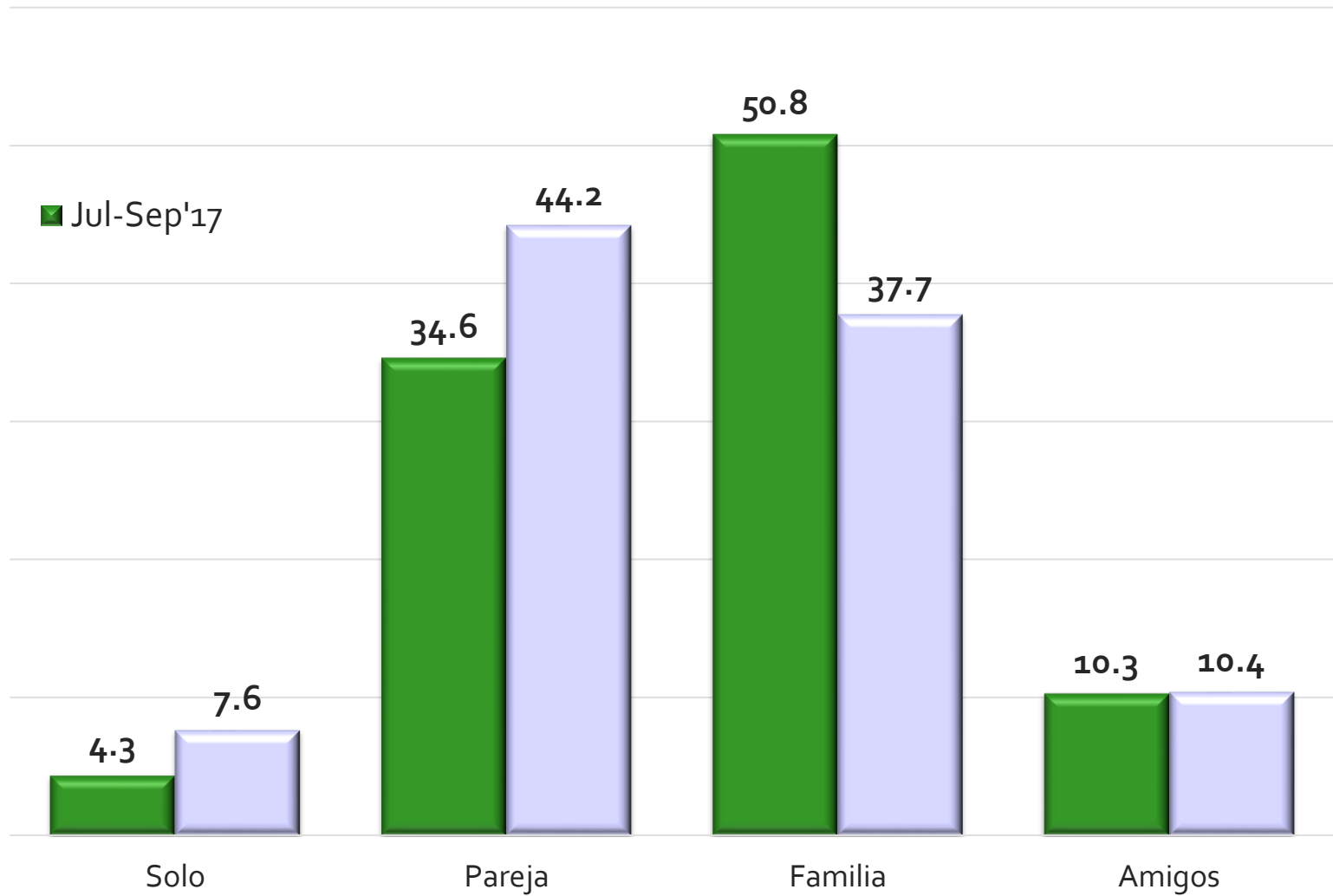
Porcentaje de respuesta: 69.6% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 58.9% del total de turistas

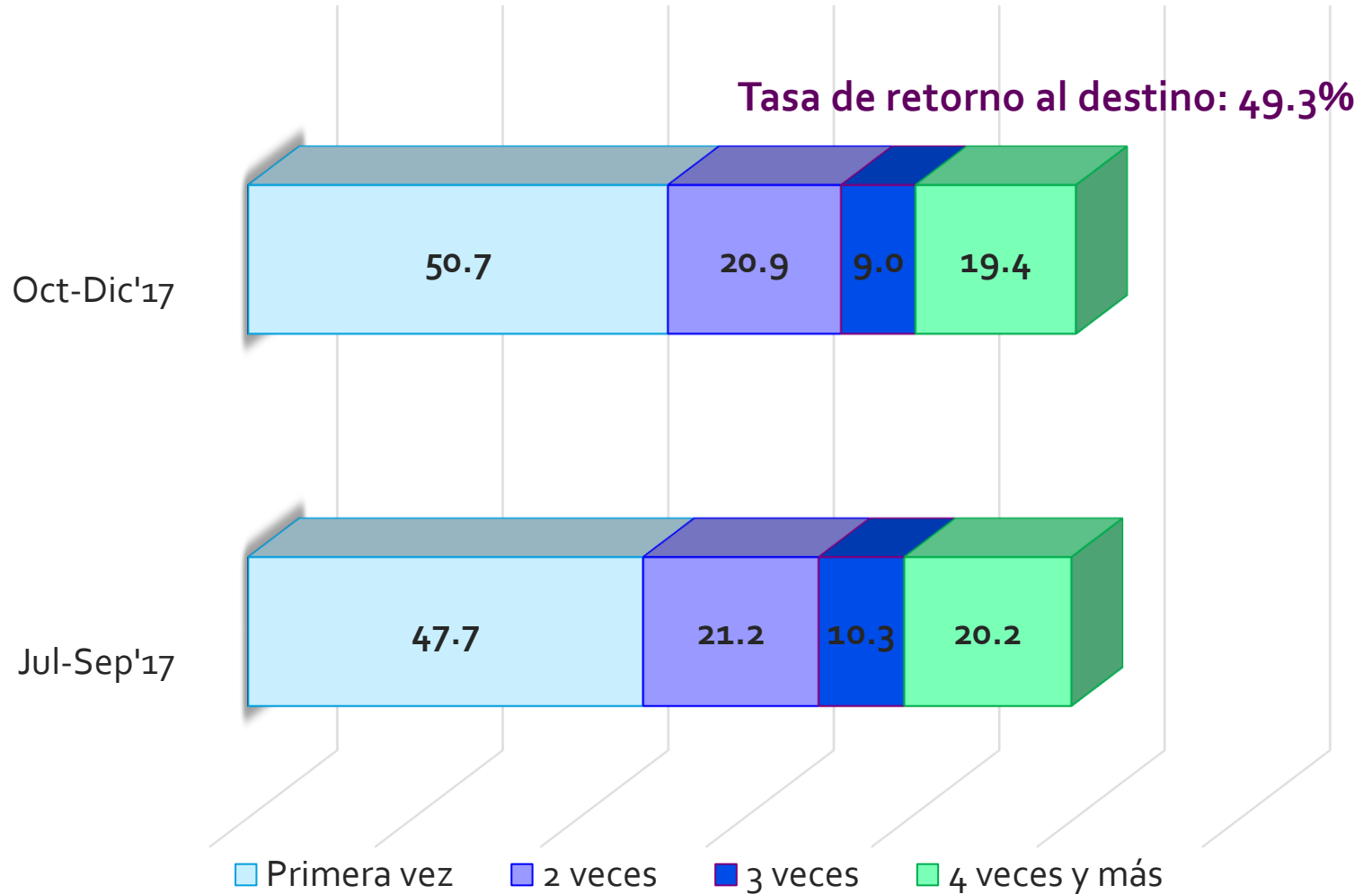


Porcentaje de respuesta: 97.2%



Porcentaje de respuesta: 98.4%

TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

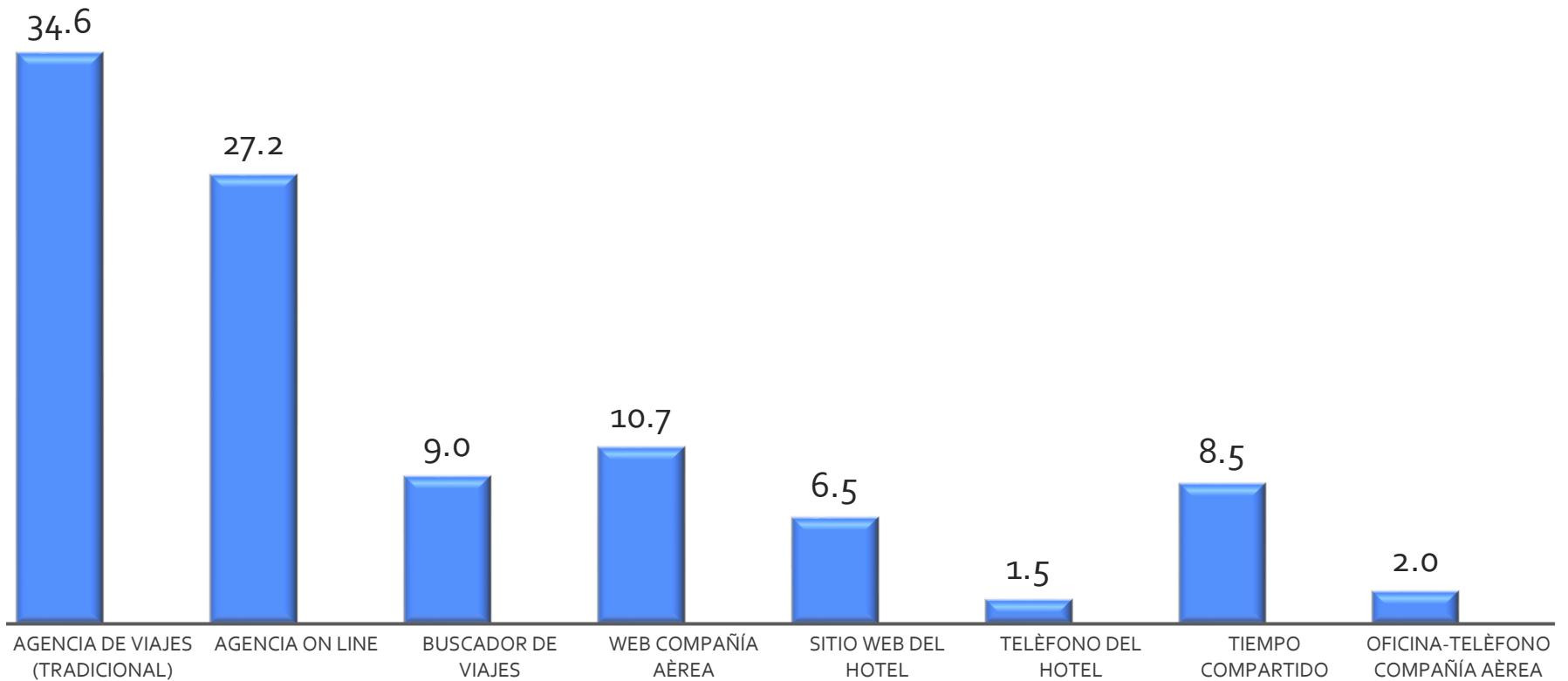


Porcentaje de respuesta: 93.4% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
Placer (Sol y Playa)	74.7	67.2
Luna de miel	6.7	9.6
Visita Amigos/Familia	5.2	5.0
Cultura Maya	4.2	4.0
Boda	2.5	4.0
Congreso/convención	2.2	2.9
Otros	2.0	2.6
Evento Especial	1.6	2.3
Negocios	0.7	1.8
Viaje de Incentivos	0.3	0.6

Porcentaje de respuesta: 99.5% del total de turistas

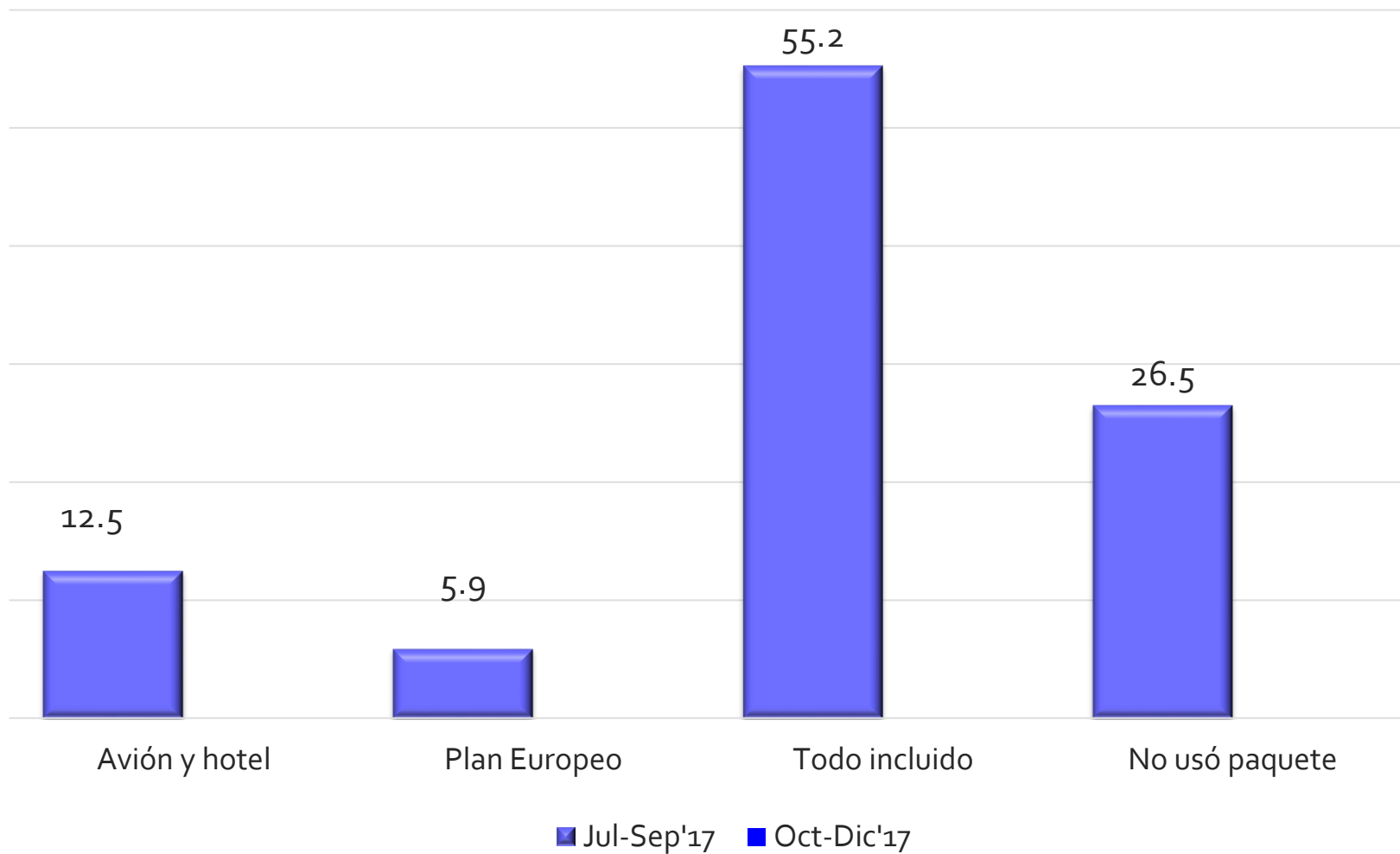
Jul-Sep'17 Oct-Dic'17



Porcentaje de respuesta: 90.1 del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
BEST DAY	16.5	
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	13.9	
EXPEDIA	13.3	
DESPEGAR	3.3	
APPLE VACATIONS	3.2	
THOMSON	2.8	
PRICE TRAVEL	2.7	
TRAVELOCITY	2.3	
FUNJET / LOMASTRAVEL	2.2	
THOMAS COOK	2.2	
THOMAS MOORE	2.0	
TUI / HOTEL BEDS	1.6	
ORBITZ	1.5	
NEXUS	1.5	
CHEAP CARIBBEAN	1.4	
VOLARIS	1.4	
VIVA AEROBUS	1.2	
SUNWING	1.1	
BOOK IT.COM	1.1	
INTERJET	1.1	
OLYMPUS / GO GO TRAVEL	1.0	
BOOKING	1.0	

 OTA



Porcentaje de respuesta: 98.1% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	31.3	\$845		\$
HOTEL	27.2	\$1.227		\$
TRANSPORTE TERRESTRE	23.5	\$143		\$
RESTAURANTES	17.8	\$325		\$
BARES	9.5	\$243		\$
COMPRAS	21.1	\$256		\$
TOURS	20.5	\$403		\$
OTROS	5.5	\$246		\$

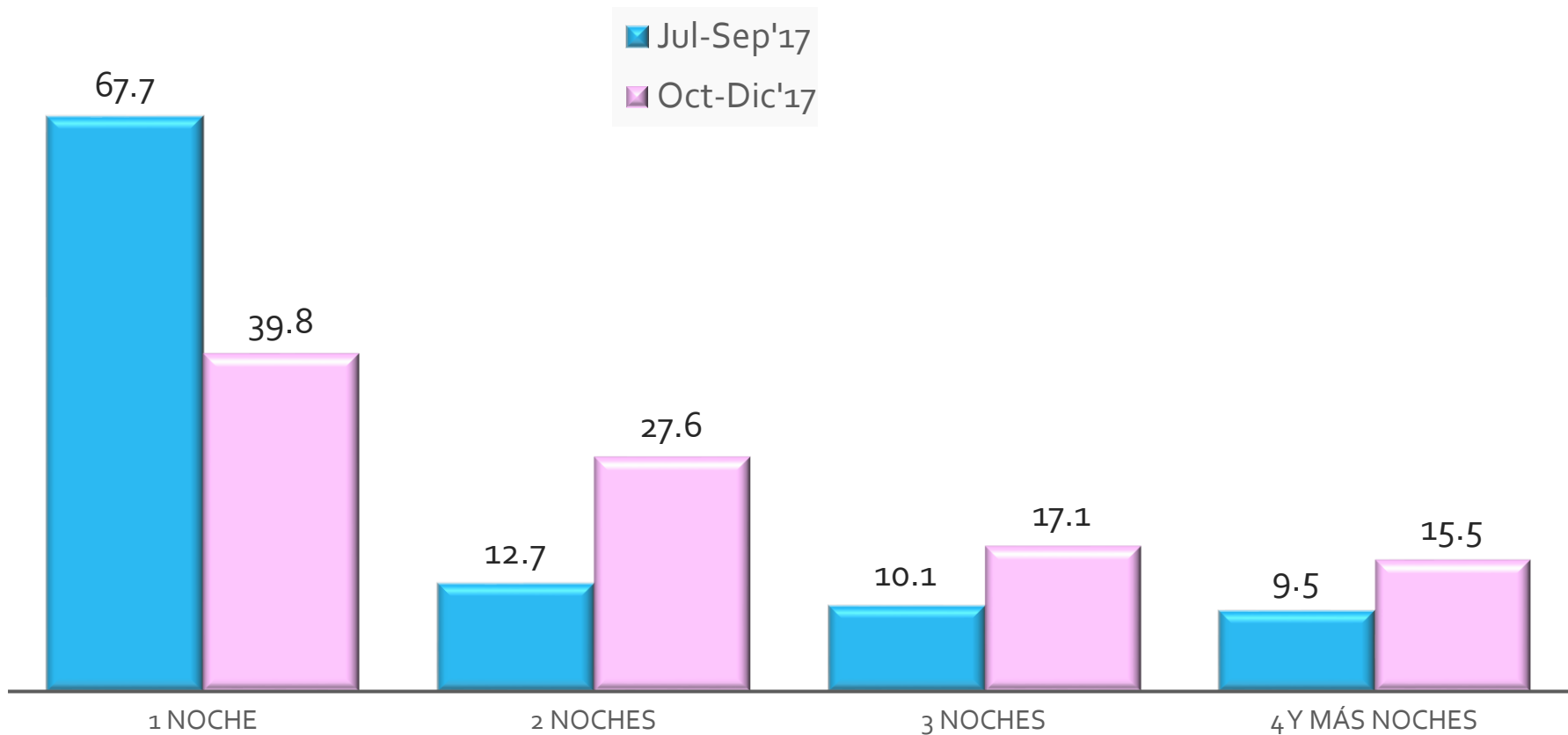
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
HOTEL	85.5	
TIEMPO COMPARTIDO	8.6	
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	2.6	
RENTA VACACIONAL	1.3	
ESPACIO AIRBNB	1.2	
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0.8	

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 8.5% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.3 noches.



Porcentaje de respuesta: 6.6% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 8.5% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.3 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
RIVIERA MAYA	3.2	3.3
ISLA MUJERES	2.8	3.1
TULUM	1.7	2.3
COZUMEL	1.0	1.3
MÉRIDA	0.4	0.8
HOLBOX	0.6	0.7
BACALAR	0.5	0.7
VALLADOLID	0.4	0.4
PUERTO MORELOS	0.1	0.3
CHETUMAL	0.1	0.3
MAHAHUAL	0.1	0.2

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	24.8	27.9
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	38.7	26.4
PARQUES RECREATIVOS	46.5	22.7
CENOTES Y CAVERNAS	12.7	8.1
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	10.0	6.5
ENTRETENIMIENTO	1.8	3.8
CIUDADES CERCANAS	3.7	0.8
NADO CON DELFINES		0.4

Respuestas sobre el 100% de los turistas



	Oct-Dic'17
PLAYA	19.7
COMODIDAD / RELAJADO	14.5
HERMOSO	14.3
SOL / SOLEADO	9.9
DIVERSIÓN	9.4
CLIMA / CALUROSO	4.9
PARAISO	3.9
ASOMBROSO	2.6
CULTURA	2.6
MAR	2.5

	Oct-Dic'17
AMISTOSO	2.4
PLACER	2.0
TRANQUILIDAD	1.8
COSTOSO	1.2
MAGNIFICO	1.2
ARENA	1.2
EXCELENTE	1.1
AGUA	1.0
VACACIONES	0.9
FELIZ	0.9

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
RELAJADO	65.5	65.7
AVENTURERO	15.3	11.7
ROMÁNTICO	6.5	7.9
LIBRE	6.1	7.8
ORGULLOSO	9.6	7.5
ACTIVO	5.4	6.6
EXITOSO	5.8	5.6
EXCLUSIVO	2.5	2.4
AUTÉNTICO	2.3	2.4
COSMOPOLITA	0.7	0.8

Respuestas sobre el 100% de los turistas